

Нерекламная акция

Каждое последнее воскресенье месяца Центр новых медицинских технологий проводит лекции, на которых приглашенный специалист рассказывает слушателям о профилактике и лечении одного из социально значимых заболеваний: аллергии, бесплодия, детского гастрита, гипертонии, диабета, онкологии и других. Этот проект посвящен вопросам сохранения здоровья и проводится при поддержке Института химической биологии и фундаментальной медицины СО РАН. О том, зачем медицинский центр организует лекции для жителей Академгородка и какие болезни больше всего волнуют слушателей, мы поговорили с доктором медицинских наук, врачом-кардиологом ЦНМТ и организатором лектория **Галиной Израилевной ЛИФШИЦ**.



— Кто и как придумал проводить лекторий?

— Инициатива исходила от ЦНМТ. Кстати, у нас уже был опыт проведения таких лекций. Когда пять лет назад Центр только создавался, мы в течение полугода проводили образовательный лекторий для населения по вопросам сохранения здоровья. Потом это всё прервалось в силу разных обстоятельств, а в 2011 году появилась идея опять реабилитировать такую программу, так как медицинская ситуация в Советском районе нас очень настораживает. Мы видим, что медицинская помощь в рамках муниципальных учреждений не всегда адекватно оказывается, и многие пациенты не имеют возможности получить советы и рекомендации, куда им идти со своими жалобами. Вообще, просветительская деятельность играет важную роль в нашей работе: мы организуем выступления наших специалистов в СМИ, ведём колонки в местных газетах, второй год выпускаем журнал для пациентов «Наука быть здоровым». И глядя на то, как всё это востребовано, как разбираются журналы, например, мы решили возобновить лекторий: первая встреча состоялась в феврале 2011 года.

— Какого именно эффекта вы хотели достичь лекциями на медицинские темы?

— Наша цель: повысить у населения Академгородка медицинскую эрудицию, необходимую для решения конкретных проблем, которые есть у каждого человека. Мы сталкиваемся с тем, что людей что-то беспокоит, но они не знают, куда обратиться и не подозревают, что многие проблемы можно решить прямо здесь, в Академгородке. Ещё очень важно напомнить слушателям о профилактике, рассказать о существовании ранней диагностики, которая может выявить только только начавшееся заболевание. Этими лекциями мы подталкиваем людей не затягивать, а обращаться к врачам и проходить обследование.

— Вы не боялись, что люди не придут, что их не интересует подобный формат мероприятий?

— А какие могут быть сомнения? Вопросы сохранения качества жизни волнуют любого нормального человека. К тому же Академгородок — это среда, в которой, с одной стороны, люди достаточно культурны, а с другой, вопросы здоровью ещё не до конца решены существующей медициной. К тому же, прежде чем приступить к организации, мы кинули клич на страницах «Навигатора»: спросили, какие темы интересуют наших будущих слушателей? И уже по тем запросам, которые получили по телефону и по почте, составили план лектория на год.

— Как жители Академгородка в итоге отреагировали на лекторий?

— Мероприятия постепенно набирали обороты: на первых лекциях у нас было около 40—50 человек, а на последних двух уже до 200. Мы всегда для встречи стараемся выбирать те темы, которые точно будут востребованы, и с каждым разом количество слушателей становилось всё больше.

— По какому принципу вы выбираете экспертов для каждого из лекториев?

— Мы стараемся приглашать действительно ведущих специалистов в той области, которая заявлена как тема лектория. Это могут быть и люди, которые работают в нашей медицинской организации, но только если мы понимаем, что они действительно ведущие специалисты. Также мы привлекаем специалистов Центральной клинической больницы СО РАН и других медицинских учреждений Новосибирска, если считаем, что они дадут максимально точную, доступную и грамотную информацию.

— Как врачи, у которых и так много дел, относились к предложению прочесть лекцию?

— В основном, с готовностью, потому что это выступление несёт большой позитивный эмоциональный посыл. Хотя для ЦНМТ это мероприятие не только благотворительное, но и расходное с экономической точки зрения. Из средств ЦНМТ мы, во-первых, оплачиваем аренду зала в ДУ на два часа, во-вторых, печатаем афиши, флаеры, буклеты.

— Люди какого возраста, в основном, приходят узнать о заболеваниях и медицинских услугах?

— Зависит от темы. На лекторий, посвящённый детскому здоровью, пришёл, в основном, молодежь. А тема «Гипертония и диабет. Что делать?» больше заинтересовала людей от 40 до 60 лет. Нашим проектом интересуются люди всех возрастов, я не могу сказать, что лекции посещают только молодые или только пожилые. Если говорить о поло-

около полутора часов, а потом, происходит живое общение с аудиторией. И на последней встрече по онкопрофилактике ответы на вопросы по интересующим проблемам заняли ещё полтора часа. Люди спрашивали о своих заболеваниях и не расходились. Они используют эту возможность для того, чтобы в аудитории или потом в личной беседе с экспертом обсудить свои личные проблемы со здоровьем.

— Значит цель не только просветительская, но и диагностическая в некотором роде?

— Скорее консультативная. Последние разы мы в рамках темы, по которой проводился лекторий, стали организовывать экспресс-диагностику. Например, когда была тема гипертонии и сахарного диабета, то в холле можно было бесплатно измерить уровень сахара в крови и уровень артериального давления. Когда были «Болезни суставов», то мы определяли плотность костной ткани, от которой зависит предрасположенность к остеопорозу. А перед лекторием по онкологическим заболеваниям наш врач-дерматолог осматривал родинки для того, чтобы определить степень их доброкачественности.

— Будет ли проект лектория по сохранению здоровья продолжаться?

— Это зависит от нашего запала. И от того, сможет ли ЦНМТ и дальше финансировать проведение этого мероприятия, потому что для нас оно очень затратное. Пока что администрация нашего центра настроена на то, чтобы мы помогли населению Академгородка, и собирается вкладывать деньги, а



вой принадлежности слушателей, то женщин, конечно, больше, чем мужчин, потому что жёны и матери традиционно интересуются такими вопросами — по натуре они более ответственны перед семьёй и детьми за сохранение здоровья. Так что две трети наших гостей — это женщины и одна треть — мужчины. Только лекторий, посвящённый мужскому здоровью, стал исключением.

— Какая тема вызвала у аудитории наибольший отклик?

— Большой интерес был к темам «Молодость. Здоровье. Долголетие» и «Гипертония и диабет. Что делать?», а лекторий «Вакцинопрофилактика: за и против» прошёл очень оживлённо — много вопросов и даже дискуссий. На последних двух темах (болезни суставов и онкопрофилактика) залы были переполнены, и мы даже волновались, что не сможем всех людей рассадить.

— Сами слушатели принимают участие в обсуждении?

— Структура лектория такова, что есть несколько экспертов — три-четыре человека, которые выступают с заранее подготовленными сообщениями по теме, и это длится

мы эмоционально готовы помогать людям, потому что посещаемость и интерес со стороны жителей Советского района нас очень радуют. Ближайшей темой станет «Женское здоровье»: сохранение, профилактика, диагностика женских заболеваний. Мы считаем, что это очень востребовано, потому что этим болезням подвержено более 90 % женщин.

— То есть проект получается достаточно энергозатратным, но, наверное, работает на имидж ЦНМТ?

— Это идея, воплощение которой требует от нас много сил и энергии. Но лекторий нельзя рассматривать как рекламу, потому что, во-первых, в качестве экспертов мы приглашаем не только сотрудников нашего Центра с их технологиями, но и других специалистов, а во-вторых, сегодня мы не нуждаемся в такой прямой рекламе, потому что у нас много пациентов, и качество наших услуг уже известно в Академгородке. Для нас это совершенно точно не рекламная акция, а проект, направленный на людей, среди которых мы живём.

Беседовала Ангелина Иванова

Надо охладиться

Тарифы на холодную воду иногда становятся поводом для жарких обсуждений, а то и спекуляций. В СМИ появляются суждения о том, что жители Академгородка переплачивают за коммунальные услуги, за счёт чего якобы «наживается» сервисная компания — ГУП УЭВ СО РАН. На самом деле всё обстоит иначе.

Как сообщил директор ГУП УЭВ **Валерий Георгиевич ГОРЕВОЙ**, в структуре потребления этого предприятия около 70 % составляет население Советского района. Сегодня жители платят 15,51 рубля за кубометр холодной воды (без НДС). Из этой суммы 9,72 рубля составляет отпускной тариф муниципального предприятия «Горводоканал», установленный специально для СО РАН якобы за стоимость транспортировки воды по сетям этого МУПа. На самом деле вода практически от самого водозабора поступает в Академгородок по коммуникациям ГУП УЭВ СО РАН. Соответственно, прибыль получает муниципальное предприятие, а ГУП УЭВ в прошлом году потерял 147 миллионов потенциального дохода и по холодной воде работает в убыток.

Однако, как подчеркнул В.Г. Горевой, общие коммунальные платежи жителей Академгородка сравнимы с общегородскими. «Причина этого, — сказал руководитель коммунального предприятия, — в том, что мы, насколько возможно, снизили тариф на тепловую энергию. В Академгородке платят 710 рублей за гигакалорию, в Новосибирске — 880 рублей, а в соседнем Бердске — 1100 рублей. У нас самый низкий в Новосибирской области тариф на теплоснабжение. В этом легко убедиться, зайдя на сайт областного Департамента по тарифам».

Руководитель ГУП УЭВ СО РАН уверен, что диспропорции ликвидирует новый федеральный закон «О водоснабжении и водоотведении», вступающий в действие со следующего 2013 года. Им предусмотрено установление единых тарифов для различных субъектов на одной и той же территории, а также возможность введения льгот для отдельных категорий пользователей.

Капремонт в 2011 году

За 2011 год ГУП «ЖКХ ННЦ СО РАН» произвёл капитальный ремонт на сумму 94475 тыс. руб.

Источники финансирования для проведения капитального ремонта:

1. Субсидии из федерального бюджета — 64 802 тыс. руб.;
2. Средства собственников — 25 513 тыс. руб. (что в три раза больше, чем общий объём капитального ремонта в 2010 г.);
3. Средства аренды — 4160 тыс. руб.

Работы по капитальному ремонту жилищного фонда ГУП «ЖКХ ННЦ СО РАН» выполнялись в 2011 г. собственными силами предприятия — бригадами РСУ — на сумму 4436 тыс. руб., а также подрядными организациями на сумму 90039 тыс. руб.

Виды проведенного капитального ремонта в 2011 году:

- капитальный ремонт кровель — 13 домов;
- капитальный ремонт систем ЭВС, ГВС и отопления — 17 домов;
- установлены узлы учета ЖВС, ГВС и отопления — 32 дома;
- замена ВРУ в электрощитовых и общедомовых сетях — 21 дом;
- капитальный ремонт пассажирских лифтов — 6 шт.;
- установка общедомовых электросчетчиков — 19 шт.;
- ремонт лестничных клеток — 23 дома;
- замена деревянных оконных блоков на пластиковые — 37 домов.